

Corporate Design: Logo

Das Logo „Wirtschaftskreis Berlin-Pankow“ soll nur in den hier dargestellten Varianten verwendet werden. Es bedarf in jedem Anwendungsfall der Freigabe durch den AK Marketing.

Varianten: Der Kreis steht rechts oder alles ist zentriert ausgerichtet (z.B. für T-Shirt-Druck) oder links vom Schriftzug.

Die Zeile „Engagement, das Kreise zieht“ kann vorübergehend auch lauten: „ehemals Unternehmerkreis Nord“ bzw. ab 2009 „Verein zur regionalen Wirtschaftsentwicklung“.



**Wirtschaftskreis
Berlin-Pankow**
Engagement, das Kreise zieht.



**Wirtschaftskreis
Berlin-Pankow**
Engagement, das Kreise zieht.

Weiteres Gestaltungselement

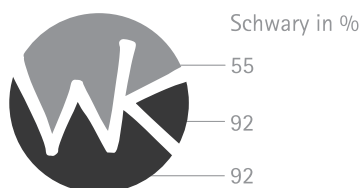
Eine rote, sich nach dem ersten Drittel etwas verjüngende und dann anschwellende Bogenfläche, die angeschnitten das Medienformat unten abschließt.



Kleinste Abbildungsgröße (Kreishöhe): 16 mm



Graustufen



**Wirtschaftskreis
Berlin-Pankow**
ehemals Unternehmerkreis Berlin-Nord

Schwarz-Weiß



**Wirtschaftskreis
Berlin-Pankow**
ehemals Unternehmerkreis Berlin-Nord

Schwarz-Weiß negativ



Die Logo-Farbwerte

	Pantone	HKS	Eurosкала				web RGB	RAL
			C	M	Y	K		
rot	1805 C	16 K	20%	98%	95%	12%	#9A1F26	3031
blau	281 C	42 K	100%	94%	19%	9%	#20336E	5002